

IMPLEMENTASI WEBSITE INFORMASI USAHA MIKRO SEKITAR KAWASAN TAMAN KAMBANG IWAK DI KOTA PALEMBANG

Abdul Haris Dalimunthe*, Iwan Pahendra Anto Saputra, Desi Windi Sari,
Puspa Kurniasari, Nadia Thereza, dan Melia Sari

Teknik Elektro, Universitas Sriwijaya, Palembang
Corresponding author: harisdalimunthe@ft.unsri.ac.id

ABSTRAK: Terdapatnya beraneka macam jajanan pinggir jalan yang ada di sekitar kawasan Taman Kambang Iwak merupakan suatu fenomena baru yang tumbuh di Kota Palembang saat ini. Berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008 maka pedagang yang berada di sekitar kawasan Taman Kambang Iwak tersebut dikategorikan sebagai pelaku usaha Mikro. Pada masa pandemi Covid-19 saat ini usaha mikro diharapkan terus bertahan guna menunjang roda perekonomian Indonesia. Ada beberapa pelaku usaha tersebut telah memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi, seperti memanfaatkan media sosial yang sedang familiar di Indonesia. Website merupakan salah satu media informasi elektronik yang seharusnya sudah familiar di zaman sekarang ini. Keberadaan website yang menginformasikan khusus pedagang atau pelaku usaha mikro di sekitar kawasan Taman Kambang Iwak sangatlah membantu dan akan berdampak positif bagi pelaku usaha mikro tersebut. Hal tersebut dikarenakan info usaha para pedagang akan terkumpul pada satu wadah digital, sehingga memudahkan para konsumen dalam mencari produk yang disukai. Guna mengimplementasikan website tersebut maka suatu kegiatan pengabdian kepada masyarakat sangat layak untuk dilakukan. Sehingga beberapa dosen Jurusan Teknik Elektro Universitas Sriwijaya melaksanakan suatu kegiatan pengabdian dengan judul "Implementasi Website Informasi Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang". Kegiatan diawali dengan persiapan website dan lalu menyebarkan informasi keberadaan website serta mengajarkan cara menggunakannya ke pedagang di seputaran kawasan Taman Kambang Iwak. Proses evaluasi penggunaan website dilakukan pada akhir kegiatan pengabdian guna menilai pencapaian kegiatan dan juga untuk perbaikan kedepannya.

Kata Kunci: Website, Informasi, Usaha Mikro

ABSTRACT: *The existence of various kinds of street snacks around the Kambang Iwak Park area is a new phenomenon that is growing in the city of Palembang today. Based on Law No. 20 of 2008 the traders who are around the Kambang Iwak Park area are categorized as Micro business actors. During the current Covid-19 pandemic, micro-enterprises are expected to continue to survive in order to support the wheels of the Indonesian economy. There are several business actors who have used information technology as a promotional medium, such as using social media that is currently familiar in Indonesia. Website is one of the electronic information media that should be familiar in this day and age. The existence of a website that specifically informs traders or micro business actors around the Kambang Iwak Park area is very helpful and will have a positive impact on these micro business actors. This is because the business information of the traders will be collected in one digital container, making it easier for consumers to find the products they like. In order to implement the website, a community service activity is very feasible to do. So that several lecturers of the Electrical Engineering Department, Sriwijaya University carried out a service activity with the title "Implementation of a Micro Business Information Website Around the Kambang Iwak Park Area in Palembang City". The activity begins with the preparation of the website and then disseminates information on the existence of the website and teaches how to use it to traders around the Kambang Iwak Park area. The process of evaluating the use of the website is carried out at the end of the service activity to assess the achievement of the activity and also for future improvements.*

Keywords: Website, Information, Micro Business

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Fenomena di Kota Palembang saat ini yaitu terdapatnya beraneka macam jajanan pinggir jalan yang ada di sekitar kawasan Taman Kambang Iwak. Jajanan yang beraneka macam tersebut mulai dari makanan dan minuman tradisional Palembang, tradisional daerah lain, juga makanan kekinian, dan bahkan jenis makanan atau minuman dari luar negeri. Namun ada beberapa titik pedagang yang menjual selain jenis makan dan minuman, beberapa contohnya yaitu : baju kaos, jilbab, dan lain sebagainya. Waktu beroperasi para pedagang yaitu dimulai jam 14.00 wib sore hari sampai dengan jam 20.00 wib malam hari. Khusus hari minggu atau libur nasional para pedagang diperbolehkan untuk menggelar dagangannya pada pagi hari yang dimulai jam 05.00 wib sampai dengan jam 10.30 wib siang hari. Khusus minggu pagi banyak warga masyarakat Palembang yang berkumpul di kawasan Taman Kambang Iwak untuk melakukan beberapa kegiatan, seperti : jalan pagi, lari maraton, bersepeda, senam, main badminton, dan kegiatan olah raga lainnya, serta hanya khusus untuk sarapan pagi bersama keluarga. Jenis dagangan pun untuk minggu pagi lebih banyak variasinya.

Pedangan yang berada di sekitar kawasan Taman Kambang Iwak tersebut berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008 merupakan pelaku usaha Mikro. Pada masa pandemi Covid-19 saat ini usaha mikro diharapkan terus bertahan guna menunjang roda perekonomian Indonesia. Para pelaku usaha mikro akan terus berusaha memaksimalkan penjualan produk usahanya dengan berbagai macam strategi dengan memanfaatkan inovasi-inovasi baru. Salah satu strategi dengan melakukan penyebaran informasi keberadaan usaha dan produk melalui media elektronik. Biasanya setiap pelaku usaha mikro saat ini telah memiliki akun pada media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan Tik Tok. Serta WhatsApp merupakan salah satu media untuk mengkontak pedagang. Namun masyarakat untuk mengetahui media sosial pedagang disekitar kawasan Taman Kambang Iwak harus ditelusuri secara satu persatu.

Website merupakan salah satu media informasi elektronik yang sudah familiar di zaman sekarang ini. Keberadaan website yang menginformasikan khusus pedagang atau pelaku usaha mikro di sekitar kawasan Taman Kambang Iwak sangatlah membantu dan akan berdampak positif bagi pelaku usaha mikro tersebut. Faktor kekhususan tersebut merupakan hal akan menarik masyarakat untuk melihat website sebelum atau pun ketika mengunjungi tempat jajanan di sekitar kawasan

Taman Kambang Iwak. Website tersebut juga akan membantu masyarakat jika ingin menghubungi pelaku usaha mikro tersebut. Keberadaan website tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya jual produk usaha mikro sekitar kawasan Taman Kambang Iwak.

Guna mengimplementasikan website tersebut maka suatu kegiatan pengabdian kepada masyarakat sangat layak untuk dilakukan. Sehingga beberapa dosen Jurusan Teknik Elektro Universitas Sriwijaya merencanakan untuk melaksanakan suatu kegiatan pengabdian dengan judul "Implementasi Website Informasi Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang". Kegiatan ini akan dilakukan dengan tahapan-tahap dari kegiatan pembuatan website, mengimplementasikan website ke pelaku usaha mikro disekitar kawasan Taman Kambang Iwak, dan juga proses evaluasi keberhasilan kegiatan pengabdian tersebut. Dengan dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat tersebut nantinya akan meningkatkan citra positif kepedulian Universitas Sriwijaya di masyarakat, khususnya bagi para pelaku usaha mikro sekitar kawasan taman kambang iwak Palembang. Kegiatan ini juga akan mendukung mahasiswa dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), karena mahasiswa akan ikut menerapkan langsung ilmu pengetahuannya ke masyarakat.

Permasalahan

Berdasarkan uraian diatas maka diidentifikasi dan dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengimplementasikan Website Sebagai Media Informasi Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang ?
2. Bagaimana agar banyak pelaku Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak dapat memanfaatkan Website tersebut ?

Kerangka Pemecahan Masalah

Ada 4 (tiga) tahapan proses pendampingan yang akan dilakukan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini, agar website dapat diimplemetasikan dan juga bermanfaat bagi pelaku Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak di Kota Palembang, yaitu :

- 1) Persiapan Website yang akan dirancang dan dikembangkan oleh dosen dan mahasiswa berbasis PHP dengan menggunakan CSS untuk mendesain serta pengelolaan data menggunakan MySQL.
- 2) Menyebarkan informasi keberadaan Website ke Pelaku Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang dan mengajak untuk memanfaatkan website tersebut.

- 3) Implementasi dengan mengajarkan menggunakan Website ke Pelaku Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang
- 4) Proses evaluasi penggunaan Website sangatlah penting pada akhir kegiatan pengabdian guna menilai pencapaian kegiatan dan juga untuk perbaikan kedepannya.

Tujuan Khusus

Tujuan dari pengabdian pada masyarakat ini adalah kegiatan pendampingan kepada para pelaku usaha mikro sekitar kawasan Taman Kambang Iwak di Kota Palembang untuk dapat mengimplementasikan dan pemanfaatan website informasi usaha dan produk khusus pedagang / pelaku usaha mikro pada kawasan tersebut.

Manfaat

Diharapkan aplikasi tersebut bermanfaat dengan dapat memperkenalkan dan meningkatkan daya jual produk para pelaku usaha mikro sekitar kawasan Taman Kambang Iwak di Kota Palembang, karena website sebagai media informasi usaha dan produk usaha mikro di kawasan tersebut.

Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran yang dituju dalam kegiatan pengabdian ini merupakan para Pelaku Usaha Mikro sekitar kawasan Taman Kambang Iwak di Kota Palembang.

METODE PENGABDIAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan metode pendampingan yang terdiri atas beberapa tahapan.

Tahap 1 : Persiapan Website

Website yang dikembangkan oleh dosen dan mahasiswa Unsri pada Jurusan Teknik Elektro akan dipersiapkan untuk menunjang kegiatan pengabdian pada masyarakat ini. Akan dilakukan pengkodean untuk menyesuaikan kebutuhan kegiatan ini.

Tahap 2 : Menyebarkan informasi keberadaan Website ke Pelaku Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang dan mengajak untuk memanfaatkan website tersebut.

Metode pelaksanaannya dengan cara membuat tools, berupa :

a) Formulir

Formulir yang akan diisi oleh pengusaha mikro di sekitar kawasan taman kambang iwak

b) Buat Flyer

Flyer dibuat secara dicetak dan digital untuk disebar dan menjelaskan manfaat website. Menyebarkan informasi keberadaan website media informasi usaha mikro seputaran Taman Kambang Iwak di Kota Palembang dan mengajak untuk memanfaatkan aplikasi tersebut.

Tahap 3 : Implementasi menggunakan Website ke Pelaku Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang .Pada tahap ini para Pengusaha Mikro yang telah terdaftar dapat mengimplemetasikan menggunakan Website.

Tahap 4 : Evaluasi Penggunaan Website

Pada tahap akhir ini proses evaluasi akan dilakukan. Evaluasi yang akan dilakukan berupa :

a) Evaluasi akan keberlangsungan pemanfaatan website yang telah diimplementasikan, evaluasi ini merupakan evaluasi secara teknis.

b) Evaluasi dampak yang diakibatkan dengan implementasi pemanfaatan Website Informasi Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

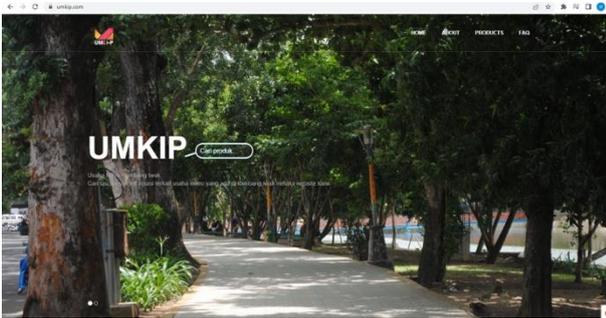
Tahap 1 - Persiapan Website

Website yang telah dikembangkan beralamat URL yaitu www.umkip.com. Dimana UMKIP merupakan singkatan dari Usaha Mikro Kambang Iwak Palembang. Pengembangan webiste dilakukan selama 3 (tiga) bulan, yang dibantu oleh tim mahasiswa.

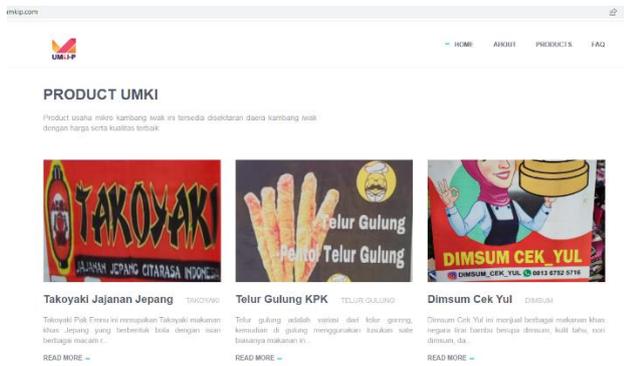
Website yang dikembangkan sebagai sistem informasi usaha mikro sekitar kawasan Taman Kambang Iwak di Kota Palembang mengumpulkan dan menampilkan data-data para pedang mikro sebagai berikut :

- 1) Nama Usaha
- 2) Jenis Usaha
- 3) Kontak
- 4) Akun Media Sosial
- 5) Produk Usaha
- 6) Harga Produk
- 7) Penjelasan Produk
- 8) Gambar-gambar

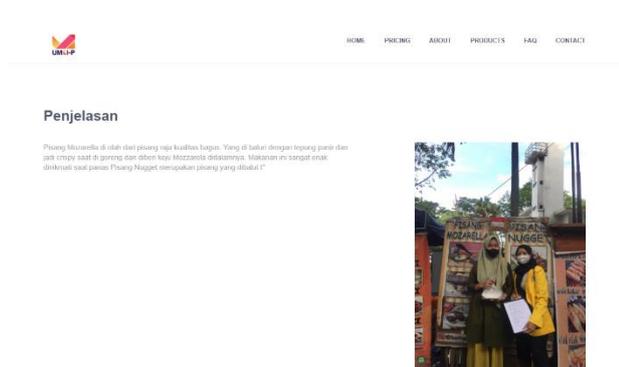
Berikut tampilan websit yang telah dipublikasikan pada domain www.umkip.com



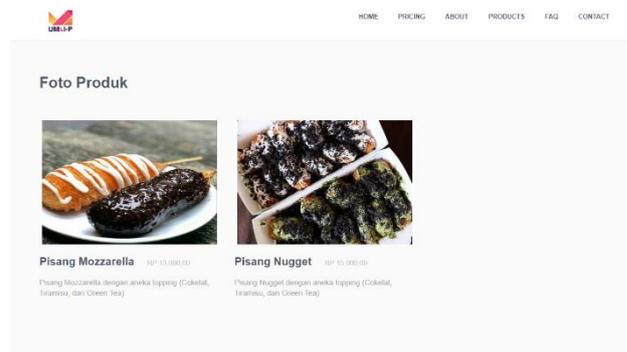
Gambar 1. Tampilan Halaman Home Pada Website



Gambar 2. Tampilan Halaman List Usaha Mikro Pada Halaman Depan

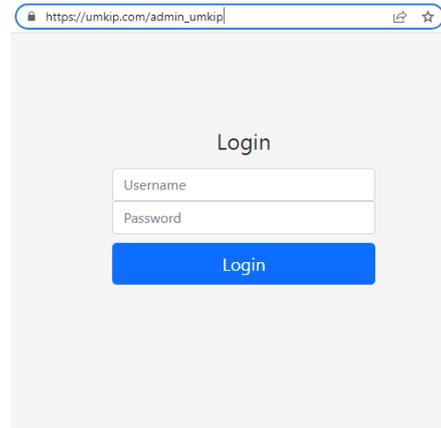


Gambar 3. Tampilan Halaman Penjelasan Usaha

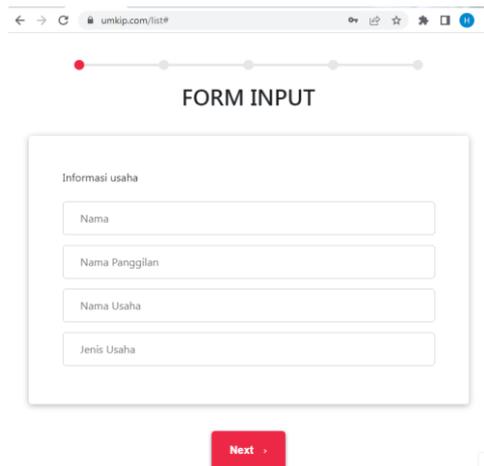


Gambar 4. Tampilan Halaman Menu Produk Usaha

Pada website juga terdapat fitur para pelaku usaha untuk dapat menginput data-data usaha dan produk usahanya masing-masing. Url untuk menginput data-data tersebut yaitu https://umkip.com/admin_umkip. Berikut tampilan-tampilan websitenya.



Gambar 5. Tampilan Halaman *Login* Pelaku Usaha



Gambar 6. Tampilan Halaman *Form Input* Data Pelaku Usaha

Setelah proses pengkodean selesai maka website dilakukan proses pengujian. Tabel 1 menunjukkan hasil pengujian.

Tabel 1. Hasil Pengujian Website

No	Input dan Menampilkan	Hasil Pengujian
1	Nama Usaha	Berhasil
2	Jenis Usaha	Berhasil
3	Kontak	Berhasil
4	Akun Media Sosial	Berhasil
5	Produk Usaha	Berhasil
6	Harga Produk	Berhasil
7	Penjelasan Produk	Berhasil
8	Gambar-gambar	Berhasil



Gambar 8. Foto Tim Memperkenalkan Website

Tahap 2 - Menyebarkan Informasi Keberadaan Website

Tahap 2 melakukan penyebaran informasi keberadaan website ke pedagang mikro seputar kawasan Taman Kambang Iwak di Kota Palembang dan menghimbau untuk memanfaatkan website tersebut.

Metode pelaksanaannya dengan cara membuat tools, berupa :

- a) Media Sosial
 - 1) Instagram
 - 2) Facebook
 - 3) WhatsApp Group
- b) Buat Flyer
- c) Bertemu langsung kepada pelaku usaha mikro seputaran kawasan taman kambang iwak.

Kegiatan tim pengabdian pada masyarakat yang terjun langsung ke kawasan taman kambang iwak Palembang dapat dilihat pada gambar 7, 8, dan 9.



Gambar 9. Foto Tim Mendata Usaha Mikro



Gambar 7. Foto Tim Ke Taman Kambang Iwak

Tahap 3 - Implementasi Menggunakan Website

Pada tahap ini para pelaku usaha mikro seputaran kawasan taman kambang iwak di Kota Palembang yang telah diberikan akun maka dapat mengimplemetasikan menggunakan dan memanfaatkan website. Untuk awal mulanya pengimplementasian website ini dilakukan kepada 30 pelaku usaha mikro seputaran kawasan taman kambang iwak di Kota Palembang. Pada saat tim memperkenalkan dan memberikan akun untuk dapat diimplementasikan maka ditanyakan mengenai hal berikut ini :

- 1) Apakah pelaku usaha mikro setuju jika website www.umkip.com yang telah dibuat mudah digunakan dan dipahami fungsinya ?

- 2) Apakah pelaku usaha mikro setuju jika website www.umkip.com yang telah dibuat dapat menjadi salah satu sistem informasi pelaku usaha mikro seputaran kawasan taman kembang iwak di Kota Palembang ?

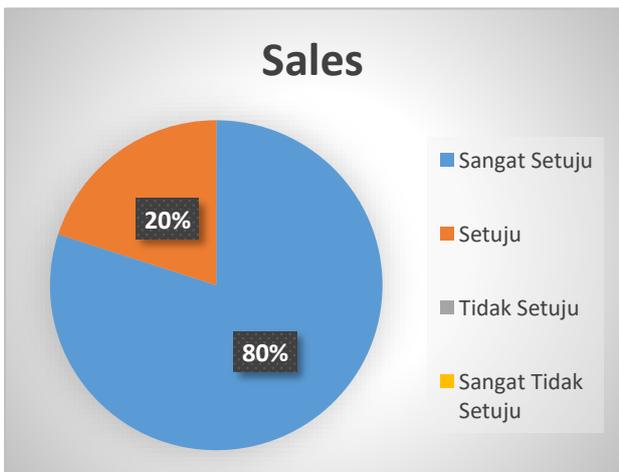
Hasil jawaban kedua pertanyaan tersebut yaitu :

- 1) Website www.umkip.com yang telah dibuat mudah digunakan dan dipahami fungsinya, maka sebanyak 60% sangat setuju dan 40% hanya setuju, yang digambarkan pada grafik gambar 10.



Gambar 10. Grafik Jawaban Pertanyaan 1

- 2) Website www.umkip.com yang telah dibuat dapat menjadi salah satu sistem informasi pelaku usaha mikro seputaran kawasan taman kembang iwak di Kota Palembang, maka sebanyak 75% sangat setuju dan 25% hanya setuju, yang digambarkan pada grafik gambar 11.



Gambar 11. Grafik Jawaban Pertanyaan 2

Tahap 4 – Evaluasi Penggunaan Website

Pada tahap akhir ini proses evaluasi dilakukan.

1. Evaluasi teknis website menunjukkan bahwa website berjalan lancar, namun ada beberapa fungsi yang butuh perbaikan untuk penyesuaian di lapangan. Dibutuhkan suatu proses kegiatan analisa kembali yang mendalam agar menjadikan website yang dikembangkan ini berfungsi secara maksimal sebagai media informasi para pelaku usaha mikro di seputaran kawasan taman kembang iwak kota Palembang. Fitur-fitur tambahan yang mendukung website sebagai media informasi sangatlah butuh untuk dikembangkan kedepannya.
2. Evaluasi dampak yang diakibatkan ketika pedagang seputaran Kambang Iwak mengimplementasikan website yaitu :
 - a) Para pedagang masih sangat belum paham akan fungsi suatu teknologi sebagai media informasi untuk meningkatkan penjualan para pelaku usaha mikro di seputaran kawasan taman kembang iwak kota Palembang.
 - b) Untuk memasukan data para pedang dan produknya masih banyak dibantu oleh tim pengabdian khususnya oleh para mahasiswa. Mahasiswa butuh waktu untuk menjelaskan dan mengajarkan kepada para pedagang akan keberadaan dan fungsi dari website.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan judul Implementasi Website Informasi Usaha Mikro Sekitar Kawasan Taman Kambang Iwak Di Kota Palembang adalah sebagai berikut :

1. Website telah berhasil dikembangkan sesuai dengan target kegiatan pengabdian pada masyarakat dan semua fungsi pada aplikasi telah berjalan dengan lancar.
2. Proses pengenalan website harus lebih maksimal lagi agar dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh pelaku usaha mikro seputaran kawasan taman kembang iwak di Palembang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada yaitu :

1. Universitas Sriwijaya yang telah membiaya pengabdian ini melalui Anggaran DIPA Badan Layana Umum Universitas Sriwijaya tahun anggaran 2022.

2. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Sriwijaya.
3. Pimpinan Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya.
4. Rekan-rekan Dosen Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya
5. Rekan-rekan Mahasiswa Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya yang terlibat secara langsung dan tidak langsung.
6. Para pelaku usaha mikro seputar kawasan taman kambang iwak di Kota Palembang.
7. Semua pihak yang terlibat pada kegiatan pengabdian masyarakat ini.

Based on Android. Proc. Sriwijaya International Conference on Information Technology and Its Applications 2019. Universitas Sriwijaya: 81-87.

Publikasi artikel ini dibiayai oleh Anggaran DIPA Badan Layanan Umum Universitas Sriwijaya Tahun Anggaran 2022 SP DIPA-023.17.2.677515/2022, tanggal 13 Desember 2021 Sesuai dengan SK Rektor Nomor 0005/UN9/SK.LP2M.PM/2022 Tanggal 15 Juni 2022

DAFTAR PUSTAKA

- Casteren W.V, "The Waterfall Model And The Agile Methodologies: A Comparison By Project Characteristics-Short The Waterfall Model and Agile Methodologies," Acad. Competences Bachelor, no. February, pp. 10–13, 2017, doi: 10.13140/RG.2.2.36825.72805.
- Dalimunthe,A.H., (2018). Perancangan Aplikasi Mobile Penyebaran Informasi Bagi Mahasiswa Fakultas Teknik Unsri Berbasis Android. Palembang: Prosiding Seminar Nasional Avoer 10. Fak. Teknik, Universitas Sriwijaya : 430-437.
- Dalimunthe,A.H., Sari, D.W., Kurniasari,P., (2019). The Design of Online Promotion System for Entrepreneur in Palembang City Based on Mobile Application. Proc. Sriwijaya International Conference on Information Technology and Its Applications 2019. Universitas Sriwijaya: 73-80.
- Dalimunthe,A.H., (2020). Penambahan Fitur Voucher Digital Pada Aplikasi Mobile Media Promosi Elektronik Pelaku Usaha Di Kota Palembang. Palembang: Prosiding Seminar Nasional Avoer 12. Fak. Teknik, Universitas Sriwijaya : 445-452.
- Dalimunthe,A.H., (2021). Implementasi Aplikasi Voucher Digital Sebagai Media Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Palembang. Palembang: Jurnal Pengabdian Community. Fak. Teknik, Universitas Sriwijaya Vol.3 No.3: 89-93.
- Jaya T.S , "Pengujian Aplikasi Dengan Metode Blackbox Testing Boundary Value Analysis (Studi Kasus: Kantor Digital Politeknik Negeri Lampung)," J. Inform. J. Pengemb. IT, vol. 3, no. 2, pp. 45–48, 2018, doi: 10.30591/jpit.v3i1.647.
- Pressman,R.S., (2012). Rekayasa Perangkat Lunak-Buku Satu, Pendekatan Praktisi (Edisi 7). Yogyakarta: Andi.
- Sari, D.W., Dalimunthe,A.H., Thereza,N.,(2019). Design of Mobile Application as Communication Media and Information Broadcasting for Elementary School